

2014年〇月△日 版

SEOサイト診断レポート

株式会社 SEO診断サンプル 様



【サイト名】 株式会社 SEO診断サンプル 様

【URL】 <http://www.sample.com/>

【SEO診断日】 2014年〇月△日（－）

単語	キーワード例
キーワード①	東京
キーワード②	池袋
キーワード③	風俗
キーワード④	デリヘル
キーワード⑤	ホテヘル

▼ 診断結果（推奨する施策など）

1. 検索エンジン登録で、被リンクを増やす。
2. 内部SEO対策で、内部HTML改善を行なう。

検索エンジン順位調査結果

ご依頼キーワード (単語)	最優先キーワード	検索エンジン	前回報告時	○月△日
東京 (難易度【高】)	東京 風俗 (難易度【高】)	Yahoo!	52位	32位
		Google	52位	32位
池袋 (難易度【高】)	東京 デリヘル (難易度【高】)	Yahoo!	86位	37位
		Google	86位	37位
風俗 (難易度【高】)	池袋 風俗 (難易度【高】)	Yahoo!	90位	21位
		Google	90位	21位
デリヘル (難易度【高】)	池袋 デリヘル (難易度【高】)	Yahoo!	27位	15位
		Google	27位	15位
ホテヘル (難易度【高】)	池袋 ホテヘル (難易度【高】)	Yahoo!	34位	13位
		Google	34位	13位

- * 「圏外」とは 100位以下の順位であることを表しております。
- * お使いのパソコン機器などにより差異が生じる場合もございますが、予めご理解・ご了承の程、お願いします。
- * 検索結果画面の同列に表示される店舗マップ情報および上位広告枠を除いた検索順位の結果となります。
- * 当社独自の順位取得プログラムによるランキング結果です。実際の順位と若干の差異がある場合もございます。

ホームページSEO解析結果

総合評価 / **E**

解析項目	解析結果	
Google ページランク	PR 2	<p>被リンクが、Googleにほぼ認識されていません。被リンクは、そのサイトへの人気投票を意味しているため、早急に被リンクを増やすことを推奨します。</p> <p>原因</p> <ul style="list-style-type: none">→ サイトを公開して間もない。→ 他サイトへリンク登録依頼をほとんど行なっておられない…等
Google インデックス数	402	
Google 被リンク数	56	

解析項目	解析結果		
キーワード出現頻度 (単語別)	東京 (10回) 池袋 (8回)	風俗 (6回) デリヘル (4回) ホテヘル (2回)	ページ内に上位表示したいキーワード(単語)が含まれすぎてる可能性があります。少し減らす事により、素早いロボット巡回を促す事が可能となります。内部SEO対策の見直しと検索エンジン登録を強く推奨いたします。
総単語数	432 語		
ドメイン取得年月日	2012年○月△日 / 2年経過		

- * 上記は、当社独自のホームページSEO解析結果です。その点は、予めご理解の程、お願い申し上げます。
- * 改善点の一部になります。上述の内容のみを変更されても順位の上昇が見込めない場合もございます。

Googleアップデート更新情報

パンダ・アップデート		ペンギン・アップデート	
パンダ・アップデート1.0 (導入)	2011年2月24日	ペンギン・アップデート1 (導入)	2012年4月24日
～ 省略 ～	～ 省略 ～	～ 省略 ～	
パンダ・アップデート 20	2012年9月27日		
パンダ・アップデート JP2	2012年10月24日	ペンギン・アップデート2.0 (更新)	2013年5月22日
パンダ・アップデート 21	2012年11月5日		
パンダ・アップデート 22	2012年11月21日		
パンダ・アップデート 23	2012年12月21日	ペンギン・アップデート2.1 (更新)	2013年10月5日
パンダ・アップデート 24	2013年1月22日		
パンダ・アップデート 25	2013年3月15日		

参考 : Suzuki Kenichi.com

パンダ・アップデートとは

Google検索結果の品質を高めるために実施している検索アルゴリズムアップデートの名称です。
また、ユーザーがより質の高い検索結果を得られるよう、検索エンジンの仕組みをより良いものへ更新することです。

ペンギン・アップデートとは

Googleが検索結果スパムやGoogleのガイドラインに違反して故意に順位上昇させようとしているサイトの排除を目的とした新しいアルゴリズムのことです。
また、2012年にリリースされた英語環境では検索クエリの3%に影響が出たなど、大きな影響を与えています。

内部SEO改善案（1）

※見本※

① 改行部分の修正

```
<meta name= “description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。” >
```

↓

```
<meta name= “description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。出張などでデリヘル・ホテルをお探しの方は是非、当店へお電話ください！東京/池袋の風俗（デリヘル・ホテル）なら「SAMPLEドットコム」で決まり♪” >
```

【理由】 description は、約***文字程度が理想のため、ご修正お願いいたします。

② OGP（Open Graph Protocol）の使用。（<head>内へ挿入） ※下記：OGPタグ使用例

```
<meta property= “og:url” content= “サンプル” />
<meta property= “og:type” content= “サンプル” />
<meta property= “og:title” content= “サンプル” />
<meta property= “og:description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。出張などでデリヘル・ホテルをお探しの方は是非、当店へお電話ください！東京/池袋の風俗（デリヘル・ホテル）なら「SAMPLEドットコム」で決まり♪” />
```

【理由】 OGP（Open Graph Protocol）を使用することにより、twitterなどのSNSでURLを書きこまれたりした際の宣伝になり、集客におきましても非常に効果的と考えられます。

内部SEO改善案 (2)

※見本※

③ 改行部分の修正

```
<meta name= “description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。” >
```

↓

```
<meta name= “description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。出張などでデリヘル・ホテルをお探しの方は是非、当店へお電話ください！東京/池袋の風俗（デリヘル・ホテル）なら「SAMPLEドットコム」で決まり♪” >
```

【理由】 description は、約***文字程度が理想のため、ご修正お願いいたします。

④ OGP (Open Graph Protocol) の使用。 (<head>内へ挿入) ※下記：OGPタグ使用例

```
<meta property= “og:url” content= “サンプル” />
<meta property= “og:type” content= “サンプル” />
<meta property= “og:title” content= “サンプル” />
<meta property= “og:description” content= “当サイト「SAMPLEドットコム」は、東京/池袋の風俗店です。出張などでデリヘル・ホテルをお探しの方は是非、当店へお電話ください！東京/池袋の風俗（デリヘル・ホテル）なら「SAMPLEドットコム」で決まり♪” />
```

【理由】 OGP (Open Graph Protocol) を使用することにより、twitterなどのSNSでURLを書きこまれたりした際の宣伝になり、集客におきましても非常に効果的と考えられます。